

SEO-Sichtbarkeitsbericht

Acht Projekt-Domains der Elite Sportwagen AG – einzeln geprüft mit dem vorgesehenen Servicebegriff und allen 19 im CMS hinterlegten Ortschaften.

Ergebnis auf einen Blick

Gezählt wurde pro Abfrage die erste sichtbare organische Web-Position der Ziel-Domain. Anzeigen, Maps/Local Pack und andere Google-Elemente sind nicht enthalten.

8 PROJEKT-DOMAINS	133 SUCHABFRAGEN
19 DIREKTE SEITE-1-TREFFER	11 TOP-3-TREFFER

Porsche-Portfolio: Mindestens eine der beiden Porsche-Domains steht bei 17 von 19 Ortschaften auf Seite 1 (vorher 16). Nicht sichtbar sind Winterthur und Bronschhofen.

Bosch-Domain: Die verwandte Domain boschcarservice-sirnach.ch erreicht 16 von 19 Ortschaften (vorher 17); Willen, Winterthur und Rorschach fehlen auf Seite 1.

Zusätzlich wurden 15 direkte Top-5-Platzierungen der acht Ziel-Domains gemessen.

Projektübersicht

Die Seite-1-Quote zeigt, bei wie vielen der 19 konfigurierten Ortschaften die jeweilige Domain in den ersten zehn organischen Resultaten erschien.

DOMAIN	PRÜFBEGRIFF	SEITE 1	ANTEIL	BESTE POSITION
elite-sportcars.ch	Porsche Service	12 / 19	63 %	#1
porschezentrum-fahrzeuge.ch	Porsche Service	5 / 19	26 %	#1
boschcarservicesirnach.ch	Bosch Service	0 / 19	0 %	–
audi-spezialisten.ch	Audi Service	2 / 19	11 %	#5
cupra-spezialisten.ch	Cupra Service	0 / 19	0 %	–
seat-spezialisten.ch	SEAT Service	0 / 19	0 %	–
skoda-spezialisten.ch	Skoda Service	0 / 19	0 %	–
vw-spezialisten.ch	VW Service	0 / 19	0 %	–

Was im CMS tatsächlich eingestellt ist

Felder: Die Startseitenverwaltung besitzt die Felder Page title, Page description und Page keywords. Ein separates Feld 'Hauptbegriff' existiert nicht.

Keywords: Page keywords ist bei allen acht Startseiten leer bzw. NULL.

Ortsbeschreibung: Die Page description enthält bei allen acht Projekten dieselben 19 Ortsangaben.

Schreibweisen: Es sind 19 und nicht 12 Ortschaften eingetragen. 'Willen' ist unklar; 'Bischofzell' weicht von der amtlichen Schreibweise 'Bischofszell' ab.

St Gallen

Sirnach

Uzwil

Willen

Kreuzlingen

Aadorf

Winterthur

Appenzell

Herisau

Gossau

Rorschach

Bischofzell

Wil

Rickenbach

Münchwilen

Zuzwil

Oberbüren

Eschlikon

Bronschhofen

Die acht Einzelberichte

Jedes Projekt enthält die gemessenen Positionen, die Bewertung und die unverändert aus der Startseitenverwaltung übernommenen SEO-Einstellungen.

elite-sportcars.ch

Prüfbegriff: Porsche Service · Server: kigotami (Hostpoint p49)

19 ABFRAGEN	12 SEITE-1-TREFFER	63 % SICHTBARKEIT
#1 BESTE POSITION	2.4 Ø POSITION	

Bewertung

Zwölf Seite-1-Treffer (vorher vier), davon neun Top-3-Platzierungen und fünf Positionen 1. elite-sportcars.ch ist aktuell die stärkste Projekt-Domain. Gemeinsam decken beide Porsche-Projekte 17 von 19 Ortschaften auf Seite 1 ab.

► **SEO-Einstellung der Startseite anzeigen**

Positionen nach Ortschaft

ORTSCHAFT	ELITE-SPORTCARS.CH
St Gallen	Position 2
Sirnach	Position 4
Uzwil	Position 1
Willen	Position 1
Kreuzlingen	Position 1
Aadorf	Position 1

Winterthur

> Seite 1

Appenzell

> Seite 1

Herisau

> Seite 1

Gossau

Position 2

Rorschach

> Seite 1

Bischofzell

> Seite 1

Wil

> Seite 1

Rickenbach

Position 1

Münchwilen

Position 3

Zuzwil

Position 2

Oberbüren

Position 4

Eschlikon

Position 7

Bronschhofen

> Seite 1

porschezentrum-fahrzeuge.ch

Prüfbegriff: Porsche Service · Server: zanufibi (Hostpoint p35)

19 ABFRAGEN	5 SEITE-1-TREFFER	26 % SICHTBARKEIT
#1 BESTE POSITION	4.4 Ø POSITION	

Bewertung

Fünf Seite-1-Treffer (vorher zwölf), darunter Appenzell auf Position 1 und Herisau auf Position 2. Die Sichtbarkeit hat sich deutlich zu elite-sportcars.ch verlagert; gemeinsam decken beide Porsche-Projekte 17 von 19 Ortschaften ab.

► **SEO-Einstellung der Startseite anzeigen**

Positionen nach Ortschaft

ORTSCHAFT	PORSCHEZENTRUM-FAHRZEUGE.CH
St Gallen	> Seite 1
Sirnach	> Seite 1
Uzwil	> Seite 1
Willen	> Seite 1
Kreuzlingen	> Seite 1
Aadorf	> Seite 1

Winterthur

> Seite 1

Appenzell

Position 1

Herisau

Position 2

Gossau

> Seite 1

Rorschach

Position 6

Bischofzell

Position 5

Wil

Position 8

Rickenbach

> Seite 1

Münchwilen

> Seite 1

Zuzwil

> Seite 1

Oberbüren

> Seite 1

Eschlikon

> Seite 1

Bronschhofen

> Seite 1

boschcarservicesirnach.ch

Prüfbegriff: Bosch Service · Server: kigotami (Hostpoint p49)

19 ABFRAGEN	0 SEITE-1-TREFFER	0 % SICHTBARKEIT
n/a BESTE POSITION	n/a Ø POSITION	

Bewertung

Die Projekt-Domain ohne Bindestrich erscheint weiterhin bei keiner der 19 Abfragen auf Seite 1. Die verwandte Elite-Domain `boschcarservice-sirnach.ch` mit Bindestrich erreicht 16 von 19 Ortschaften (vorher 17), darunter acht Positionen 1. Die vorhandenen Google-Signale liegen somit weiterhin auf der anderen Domain.

Wichtiger Domain-Hinweis: Die verwandte Domain `boschcarservice-sirnach.ch` erreicht 16 von 19 Orten auf Seite 1. Die vorhandenen Google-Signale liegen damit überwiegend auf dieser Domain.

► **SEO-Einstellung der Startseite anzeigen**

Positionen nach Ortschaft

ORTSCHAFT	BOSHCARSERVICESIRNACH.CH	BOSHCARSERVICE-SIRNACH.CH
St Gallen	> Seite 1	Position 6
Sirnach	> Seite 1	Position 1
Uzwil	> Seite 1	Position 1
Willen	> Seite 1	> Seite 1

ORTSCHAFT	BOSHCARSERVICESTIRNACH.CH	BOSHCARSERVICE-SIRNACH.CH
Kreuzlingen	> Seite 1	Position 4
Aadorf	> Seite 1	Position 1
Winterthur	> Seite 1	> Seite 1
Appenzell	> Seite 1	Position 9
Herisau	> Seite 1	Position 1
Gossau	> Seite 1	Position 1
Rorschach	> Seite 1	> Seite 1
Bischofzell	> Seite 1	Position 7
Wil	> Seite 1	Position 1
Rickenbach	> Seite 1	Position 6
Münchwilen	> Seite 1	Position 1
Zuzwil	> Seite 1	Position 2
Oberbüren	> Seite 1	Position 4
Eschlikon	> Seite 1	Position 1
Bronschhofen	> Seite 1	Position 2

audi-spezialisten.ch

Prüfbegriff: Audi Service · Server: kigotami (Hostpoint p49)

19 ABFRAGEN	2 SEITE-1-TREFFER	11 % SICHTBARKEIT
#5 BESTE POSITION	7.0 Ø POSITION	

Bewertung

Zwei Seite-1-Treffer wie zuvor: Sirnach verbessert sich von Position 7 auf Position 5, Wil bleibt auf Position 9. Der Seitentitel nennt Audi Service, beginnt aber weiterhin mit der fremden Formulierung 'Bosch Car' und enthält eine lange Markenliste; die thematische Ausrichtung bleibt unscharf.

► **SEO-Einstellung der Startseite anzeigen**

Positionen nach Ortschaft

ORTSCHAFT	AUDI-SPEZIALISTEN.CH
St Gallen	> Seite 1
Sirnach	Position 5
Uzwil	> Seite 1
Willen	> Seite 1
Kreuzlingen	> Seite 1
Aadorf	> Seite 1

Winterthur

> Seite 1

Appenzell

> Seite 1

Herisau

> Seite 1

Gossau

> Seite 1

Rorschach

> Seite 1

Bischofzell

> Seite 1

Wil

Position 9

Rickenbach

> Seite 1

Münchwilen

> Seite 1

Zuzwil

> Seite 1

Oberbüren

> Seite 1

Eschlikon

> Seite 1

Bronschhofen

> Seite 1

cupra-spezialisten.ch

Prüfbegriff: Cupra Service · Server: kigotami (Hostpoint p49)

19 ABFRAGEN	0 SEITE-1-TREFFER	0 % SICHTBARKEIT
n/a BESTE POSITION	n/a Ø POSITION	

Bewertung

Weiterhin keine Seite-1-Platzierung in den 19 Abfragen. Der Startseitentitel ist nicht auf Cupra Service ausgerichtet; Cupra erscheint lediglich in einer allgemeinen Markenliste.

► **SEO-Einstellung der Startseite anzeigen**

Positionen nach Ortschaft

ORTSCHAFT	CUPRA-SPEZIALISTEN.CH
St Gallen	> Seite 1
Sirnach	> Seite 1
Uzwil	> Seite 1
Willen	> Seite 1
Kreuzlingen	> Seite 1
Aadorf	> Seite 1

Winterthur[> Seite 1](#)**Appenzell**[> Seite 1](#)**Herisau**[> Seite 1](#)**Gossau**[> Seite 1](#)**Rorschach**[> Seite 1](#)**Bischofzell**[> Seite 1](#)**Wil**[> Seite 1](#)**Rickenbach**[> Seite 1](#)**Münchwilen**[> Seite 1](#)**Zuzwil**[> Seite 1](#)**Oberbüren**[> Seite 1](#)**Eschlikon**[> Seite 1](#)**Bronschhofen**[> Seite 1](#)

seat-spezialisten.ch

Prüfbegriff: SEAT Service · Server: kigotami (Hostpoint p49)

19 ABFRAGEN	0 SEITE-1-TREFFER	0 % SICHTBARKEIT
n/a BESTE POSITION	n/a Ø POSITION	

Bewertung

Keine Seite-1-Platzierung mehr (vorher zwei: Wil auf Position 3 und Sirnach auf Position 10). Die zuvor vorhandenen lokalen Signale sind in der aktuellen Messung nicht mehr sichtbar; der generische Bosch-Titel sollte durch eine klare SEAT-Ausrichtung ersetzt werden.

► **SEO-Einstellung der Startseite anzeigen**

Positionen nach Ortschaft

ORTSCHAFT	SEAT-SPEZIALISTEN.CH
St Gallen	> Seite 1
Sirnach	> Seite 1
Uzwil	> Seite 1
Willen	> Seite 1
Kreuzlingen	> Seite 1
Aadorf	> Seite 1

Winterthur[> Seite 1](#)**Appenzell**[> Seite 1](#)**Herisau**[> Seite 1](#)**Gossau**[> Seite 1](#)**Rorschach**[> Seite 1](#)**Bischofzell**[> Seite 1](#)**Wil**[> Seite 1](#)**Rickenbach**[> Seite 1](#)**Münchwilen**[> Seite 1](#)**Zuzwil**[> Seite 1](#)**Oberbüren**[> Seite 1](#)**Eschlikon**[> Seite 1](#)**Bronschhofen**[> Seite 1](#)

skoda-spezialisten.ch

Prüfbegriff: Skoda Service · Server: kigotami (Hostpoint p49)

19 ABFRAGEN	0 SEITE-1-TREFFER	0 % SICHTBARKEIT
n/a BESTE POSITION	n/a Ø POSITION	

Bewertung

Weiterhin keine Seite-1-Platzierung in den 19 Abfragen. Der generische Bosch-Titel macht aus der Startseite keine klar erkennbare Skoda-Service-Seite; offizielle und lokale Markenpartner dominieren.

► **SEO-Einstellung der Startseite anzeigen**

Positionen nach Ortschaft

ORTSCHAFT	SKODA-SPEZIALISTEN.CH
St Gallen	> Seite 1
Sirnach	> Seite 1
Uzwil	> Seite 1
Willen	> Seite 1
Kreuzlingen	> Seite 1
Aadorf	> Seite 1

Winterthur[> Seite 1](#)**Appenzell**[> Seite 1](#)**Herisau**[> Seite 1](#)**Gossau**[> Seite 1](#)**Rorschach**[> Seite 1](#)**Bischofzell**[> Seite 1](#)**Wil**[> Seite 1](#)**Rickenbach**[> Seite 1](#)**Münchwilen**[> Seite 1](#)**Zuzwil**[> Seite 1](#)**Oberbüren**[> Seite 1](#)**Eschlikon**[> Seite 1](#)**Bronschhofen**[> Seite 1](#)

vw-spezialisten.ch

Prüfbegriff: VW Service · Server: kigotami (Hostpoint p49)

19 ABFRAGEN	0 SEITE-1-TREFFER	0 % SICHTBARKEIT
n/a BESTE POSITION	n/a Ø POSITION	

Bewertung

Keine Seite-1-Platzierung mehr (vorher Sirnach auf Position 5). Obwohl der Titel 'VW Service' enthält, ist er weiterhin identisch mit mehreren Markenprojekten und verteilt die Relevanz auf viele Marken.

► **SEO-Einstellung der Startseite anzeigen**

Positionen nach Ortschaft

ORTSCHAFT	VW-SPEZIALISTEN.CH
St Gallen	> Seite 1
Sirnach	> Seite 1
Uzwil	> Seite 1
Willen	> Seite 1
Kreuzlingen	> Seite 1
Aadorf	> Seite 1

Winterthur[> Seite 1](#)**Appenzell**[> Seite 1](#)**Herisau**[> Seite 1](#)**Gossau**[> Seite 1](#)**Rorschach**[> Seite 1](#)**Bischofzell**[> Seite 1](#)**Wil**[> Seite 1](#)**Rickenbach**[> Seite 1](#)**Münchwilen**[> Seite 1](#)**Zuzwil**[> Seite 1](#)**Oberbüren**[> Seite 1](#)**Eschlikon**[> Seite 1](#)**Bronschhofen**[> Seite 1](#)

Empfohlene nächste Schritte

Die Resultate zeigen gute Porsche-Abdeckung, zugleich aber klare technische und inhaltliche Hebel bei den Markenprojekten.

1

Bosch-Domain vereinheitlichen

Canonical- und Weiterleitungsstrategie zwischen der Domain mit und ohne Bindestrich festlegen, damit die vorhandenen Signale nicht geteilt bleiben.

2

Seitentitel pro Marke korrigieren

Cupra, SEAT, Skoda und VW benötigen jeweils einen eindeutigen, markenspezifischen Startseitentitel statt desselben generischen Bosch-Titels.

3

Ortschaften bereinigen

„Willen“ fachlich prüfen und „Bischofzell“ in die amtliche Schreibweise „Bischofszell“ korrigieren.

4

Lokale Relevanz ausbauen

Eigenständige, hilfreiche Inhalte für Marke, Serviceleistung und Einzugsgebiet ergänzen; Canonicals und LocalBusiness-Strukturdaten prüfen.

5

Sichtbarkeit weiter dokumentieren

Die gleichen Suchkombinationen regelmässig erneut prüfen, damit Veränderungen und der Nutzen der Verlängerung nachvollziehbar bleiben.

Leistungsbeschreibung für die Verlängerung

Verlängerung und technischer Betrieb von acht SEO-Projekt-Domains der Elite Sportwagen AG, einschliesslich Domain-/Hostingpflege, SSL-, CMS- und Datenbankbetrieb, Verfügbarkeitskontrolle sowie dokumentierter Google-Sichtbarkeitsprüfung für 133 Suchkombinationen.

Methodik und Quellen

Suchmaschine: Google Schweiz über google.ch / Schweizer Suchkontext

Parameter: hl=de, gl=ch, pws=0, num=10

Umfang: 133 eindeutige Suchabfragen: 7 Servicebegriffe × 19 im CMS hinterlegte Ortschaften; beide Porsche-Domains wurden in denselben 19 Porsche-Service-Abfragen separat bewertet

Zählweise: Gezählt wurde die erste sichtbare organische Web-Position der Ziel-Domain. Anzeigen, Google Maps/Local Pack, Knowledge Panel, Fragenboxen und KI-Elemente wurden nicht als organische Position gezählt.

Einordnung: Die Messung ist eine Momentaufnahme in einem angemeldeten Browser. pws=0 reduziert Personalisierung; Standort, Gerät, Zeitpunkt, Suchhistorie und laufende Google-Änderungen können Resultate dennoch verändern.

Quellen

- Google Suche Schweiz
- Google Search Central: Titel-Links
- Google Search Central: Canonical-URLs
- Google Search Central: LocalBusiness
- Google Search Central: Spam-Richtlinien / Doorway Abuse

SEO-Sichtbarkeitsbericht · Elite Sportwagen AG · Stand 24.08.2026

Diese Berichtsseite ist mit `noindex` gekennzeichnet und soll nicht in Suchmaschinen aufgenommen werden.